

KI optimierte LinkedIn Sichtbarkeit für B2B Unternehmen 2026

INHALTE

Fokussiere dich auf tiefgehende Artikel, die gut strukturiert sind und Posts, die einzigartige Daten, Expertise oder Produktwissen zeigen

ORIGINALITÄT STATT TEILEN

Erstelle einzigartige Inhalte anstatt Beiträge zu teilen.

AKTUALITÄT

Füge ein Datum hinzu, um zu zeigen dass deine Inhalte aktuell sind.

REGELMÄSSIGKEIT

Poste wöchentlich mindestens 1x um deine Präsenz zu etablieren.

PROFIL & FOLLOWER

Achte auf ein gepflegtes Profil und achte auf Follower Wachstum um deine Autorität aufzubauen.

CORPORATE INFLUENCER

Lasst zuerst eure Mitarbeiter als Experten Posts veröffentlichen und erweitert eure Sichtbarkeit durch Unternehmensposts.

STRUKTUR

Klare Sprache verwenden. Am besten in der Form "Frage" und "Antwort"

KEYTAKE AWAY

Die erste Zeile sollte das Key Takeaway sein

KOMMENTARE

Frag nach Kommentaren um die Konversation zu befeuern.

VIDEOS

Nutze Video-Beiträge, um mehr organische Reichweite zu erzielen