

PROFI-TIPPS

Wie LinkedIn-Inhalte für KI-Suchen zitierfähig werden

Quelle: [linkedin.com/business/marketing/blog](https://www.linkedin.com/business/marketing/blog)

- 1 Verfasse einen prägnanten ersten Satz, um einen aussagekräftigen URL-Slug zu erstellen. Die wichtigsten Schlüsselwörter an den Anfang setzen.
- 2 Präzise bleiben und Hashtags vermeiden.
- 3 Bei PDF (Carousel Posts): Achte auf den Dateinamen. Der Dateiname kann anstelle der ersten Zeile als URL verwendet werden. URLs können nach Veröffentlichung nicht mehr bearbeitet werden.
- 4 Strukturiere deinen Text mit klaren Fragen und kurzen Antworten.
- 5 Strebe Beiträge mit 200-300 Wörtern an bzw. Artikel mit 800-1.200 Wörtern.
- 6 Konzentriere dich auf Wissensvermittlung und Mehrwert.
- 7 Veröffentliche regelmäßig mindestens 2-3 Mal pro Woche.
- 8 Veröffentliche eine Mischung aus Beiträgen und Artikeln. Artikel stärken deine Autorität, Beiträge untermauern diese. Sieh es als Content-Ökosystem.