

Checkliste AI ready LinkedIn Auftritt

KLARE POSITIONIERUNG

- Wofür steht ihr – was sind eure Kernkompetenzen?
- Wofür möchtet ihr wahrgenommen werden?

STRUKTUR

- Artikel klar strukturieren
- häufige Fragen aufgreifen
- Problem – Kontext – Lösung – Beispiele

THEMENFÜHRERSCHAFT

- Maximal 3 Kernthemen definieren
- Regelmäßig tiefgehende LinkedIn-Artikel und Posts veröffentlichen.

EXPERTISE-SIGNALE

- Kenne deine Keywords
- welche Begriffe, Ausdrücke sind wichtig für deine Expertise, Branche,

MITARBEITER AKTIVIEREN

relevante Stimmen aus dem Unternehmen (GF, Vertrieb, Fachexpert:innen) ermutigen auf LinkedIn sichtbar zu sein

PRIVATE PROFILE

- privaten Profile sollen vollständig, professionell und aktuell sein und
- die Fachkompetenz widerspiegeln

CONTENT-KALENDER

Für das Team um regelmäßige Artikel- und Post-Formate zu den vordefinierten Themen zu veröffentlichen

TEILEN

Beiträge der Corporate Influencer am Unternehmensaccount teilen.

ANALYSE

Testen und laufend überprüfen zu welchen Ergebnissen das Unternehmen, die Marke in KI Ergebnissen aufscheint.

KANÄLE VERKNÜPFEN

LinkedIn, Website und andere online Kanäle als Zusammenspiel nutzen und die Sichtbarkeit zu maximieren.